

KOLIKO I KAKO NAS OBLIKUJU REKLAME?

STEREOTIPI

- dječaci i muškarci prikazani su u smislu rada, novca, tjelesnih aktivnosti i određenih "muških" zanimanja
- djevojčice i žene prikazane su u smislu kućanskih poslova, ljepote i nesigurnosti
- svi stereotipi o muškarcima i ženama mogu djecu i mlade navesti da ograniče svoje ambicije, snove i ponašanje



UTJECAJ NA PREHRAMBENE NAVIKE I ZDRAVLJE

- reklamiranje prehrambenih proizvoda male nutricionističke vrijednosti (grickalica, čokoladica) i brze hrane (pizze, hamburgeri) mogu negativno utjecati na prehrambenu naviku
- prikaz "idealnih" tijela kod muškaraca i žena utječe na stvaranje negativnih slika o svojem tijelu te dovode do poremećaja u prehrani



OSJEĆAJ DA MANJE VRIJEDIMO

- prikaz ljudi na reklamama kako su uspješni, imaju puno novca, voze skup auto ili slično može dovesti do osjećaja da manje vrijedimo jer nemamo ono što ima žena ili muškarac na reklamama



POZNATI BRENDOWI

- često prikazivanje poznatih brendova (Coca-Cola, Milka, Dorina) utječu na nas tako da dovode do toga da ćemo radije kupiti ono što se prikazuje na TV-u jer je to poznato i "najbolje"



ZANIMLJIVOST
Dijete godišnje
pogleda oko 20 000
reklama!

